

STRATEGIA ROZWOJU
Wydziału Hodowli i Biologii Zwierząt
Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kollątaja w Krakowie
na lata 2012 - 2016

1) Kierunki i zakres działań strategicznych Wydziału są spójne z Misją i Strategią Uczelni. Stanowią one elastyczny program działania i rozwoju Wydziału obejmujący podstawowe obszary jego działalności, to jest: kształcenie (dydaktykę), badania naukowe oraz, współpracę z regionem i gospodarką narodową.

2) W zakresie kształcenia i wychowania, strategicznym celem Wydziału jest przekazanie przyszłym absolwentom nowoczesnej wiedzy zawodowej i umiejętności kreatywnego stosowania jej w praktyce, w powiązaniu z kwalifikacjami z zakresu komunikacji społecznej.

3) Podstawowymi kierunkami strategicznymi Wydziału w zakresie dydaktyki są:

- a) Kształcenie studentów w oparciu o kierunki studiów i programy uwzględniające potrzeby gospodarki krajowej i długofalowe trendy występujące w Unii Europejskiej. Wymaga to systematycznej aktualizacji oferty kształcenia będącej reakcją na zachodzące zmiany,
- b) stałe doskonalenie systemu kształcenia, wzbogacanego o nowoczesne metody i techniki nauczania uwzględniające wymogi efektów kształcenia,
- c) podnoszenie jakości kwalifikacji kadry naukowo-dydaktycznej,
- d) doskonalenie działania trójstopniowego systemu studiów: inżynierskie (licencjackie), magisterskie i doktoranckie,
- e) rozbudowa systemu zapewnienia jakości kształcenia oraz doskonalenie jego funkcjonowania,
- f) wspomaganie rozwoju różnych form działalności organizacyjnej studentów spójnych z wymogami efektów kształcenia i priorytetowymi zadaniami Wydziału (promocja oferty kształcenia itd.).

4) W zakresie działalności naukowej Wydział za swój cel strategiczny uznaje utrzymanie dotychczasowego statusu znaczącego ośrodka nauk o zwierzętach, liczącego się w regionie Polski południowej oraz w kraju i Europie. Warunkiem koniecznym dalszego rozwoju badań naukowych i pełniejszego udziału w krajowej i międzynarodowej współpracy naukowej jest stałe zwiększanie zakresu pozyskiwania środków pozabudżetowych.

5) Strategicznymi kierunkami Wydziału w obszarze badań naukowych są:

- a) wypracowanie mechanizmów integracji badań naukowych na Wydziale oraz Wydziału z krajowymi oraz zagranicznymi ośrodkami oraz instytucjami naukowymi, ze szczególnym uwzględnieniem współpracy w ramach UE
- b) zdefiniowanie i przyjęcie podstawowych kierunków innowacyjnych badań na zwierzętach oraz stworzenie procedur ich systemowego wspierania,
- c) podejmowanie badań naukowych w dziedzinach uznanych za priorytetowe w strategii rozwoju regionalnego Polski południowej.
- d) opracowanie i wdrożenie systemu wspomaganie rozwoju naukowego jednostek organizacyjnych Wydziału oraz pracowników reprezentujących dziedziny istotne z punktu widzenia transformacji Wydziału w zakresie profilu kształcenia i badań naukowych.

6) W zakresie współpracy z regionem i gospodarką narodową konieczna jest systematyczna intensyfikacja transferu wyników badań do szeroko rozumianej praktyki oraz dążenie do stworzenia trwałych instytucjonalnych więzi z gospodarką kraju.

7) Zadania te realizowane będą poprzez:

- a) opracowanie i wdrożenie zasad trwałej współpracy z organizacjami i instytucjami sektora publicznego i gospodarki narodowej oraz świadczenia dla nich usług doradczych i edukacyjnych,
- b) rozszerzenie i utrwalenie stabilnych i partnerskich więzi Wydziału z przedsiębiorstwami i zakładami sektora rolno-spożywczego, instytucjami samorządowymi, społecznymi stowarzyszeniami naukowymi i zawodowymi o zasięgu wojewódzkim, regionalnym, krajowym i międzynarodowym,
- c) podejmowanie działań koncepcyjnych i wdrożeniowych w zakresie opracowania oferty programowej studiów podyplomowych, oraz stworzenie mechanizmów promocji szkoleń, kursów i warsztatów adresowanych do określonych grup odbiorców.

8) W zakresie zarządzania Wydziałem opracowany zostanie system działań mających na celu dalszą poprawę warunków pracy pracowników Wydziału, zgodnie ze standardami UE. Osiągnięcie tego celu nastąpi poprzez modernizację infrastruktury technicznej i socjalnej oraz unowocześnienie wyposażenia aparaturowego.

9) W ten zakres wpisuje się także doskonalenie systemu zarządzania bazującego głównie na czytelnych procedurach podejmowania decyzji i ich publikowania przy pomocy innowacyjnych rozwiązań z zakresu technologii informatycznych.

10) Ważnym elementem zarządzania Wydziałem są zasady polityki kadrowej spójnej ze spektrum i profilem kształcenia oraz działalnością naukowo-badawczą Wydziału.

Strategia Wydziału jest pochodną realizowanej od lat strategii Uniwersytetu Rolniczego im. H. Kołłątaja w Krakowie zawartej w dokumencie pt., "Strategia rozwoju Akademii Rolniczej na lata 2008-2015", który został zatwierdzony uchwałą Senatu nr 17/2008 z dnia 22 lutego 2008 roku.